



SKILLING CENTER
TECMILENIO

Redes sociales

Utiliza las redes sociales como una herramienta estratégica para el emprendimiento, el marketing digital y la comunicación efectiva, aplicando técnicas de manejo, comercialización y posicionamiento de marca en plataformas digitales.

Está en ti.



OBJETIVOS

- Comprender el impacto de las redes sociales en los negocios y el comercio digital.
- Desarrollar estrategias efectivas para emprender y posicionar una marca en redes sociales.
- Aprender a gestionar y optimizar redes sociales para mejorar la comunicación y el alcance de un negocio.
- Fortalecer habilidades de comunicación oral y escrita para una mejor interacción en entornos digitales.

BENEFICIOS

Esta ruta está diseñada para brindar herramientas clave en el manejo estratégico de redes sociales, enfocadas en el comercio digital y el emprendimiento. Los participantes aprenderán a utilizar plataformas digitales para crear, gestionar y optimizar su presencia en redes sociales, impulsando su marca personal o negocio

DIRIGIDO A

A todo público que este interesado en buscar mejorar su presencia digital y estrategias de marketing.

MÓDULOS

- Microcredencial: Comercio digital
- Microcredencial: Redes sociales para emprender
- Microcredencial: Manejo de redes sociales
- Microcredencial: Familias en Bienestar
- Microcredencial: Desarrollo de habilidades de comunicación oral y escrita
- Microcredencial: Ideas de negocios